

## LA COCOTTE BELGE SE RÉINVENTE... EN CUISINE !

Après quelques semaines de rénovation, la Cocotte belge a rouvert ses portes le 14 février ! Les cuisines ont été entièrement modernisées pour proposer une nouvelle carte encore plus gourmande. En suggestion, nous vous invitons à goûter la salade liégeoise, réalisée à quatre mains par le Chef Jean-Baptiste Caers et l'influenceuse food Charlotte Collard.

## LA COCOTTE BELGE VERNIEUWT... INDEKEUKEN!

Na enkele weken renovatie opende de Cocotte Belge op 14 februari opnieuw zijn deuren! De keukens zijn volledig gemoderniseerd om een nog smaakvoller menu aan te bieden. Als suggestie nodigen wij u uit om de Luikse salade te proeven, bereid met vier handen door chef Jean-Baptiste Caers en food influencer Charlotte Collard.



## LE MIRANO

Le Mirano, lieu emblématique à Bruxelles, a consolidé sa réputation en accueillant des événements spectaculaires. Un moment fort de cette année a particulièrement marqué les esprits, mettant en lumière la diversité et la qualité de son programme.

### La Coupe du Monde de Ligue d'Impro 2024

Cet événement international a transformé le Mirano en une scène théâtrale où des talents du monde entier se sont affrontés dans des improvisations créatives et émouvantes. La 10<sup>e</sup> édition a montré que le Mirano est bien plus qu'un simple club, mais un lieu polyvalent capable d'accueillir des événements culturels majeurs.

De Mirano, een iconische locatie in Brussel, heeft zijn reputatie versterkt door spectaculaire evenementen te verwelkomen. Een hoogtepunt heeft afgelopen jaar bijzonder veel indruk gemaakt en benadrukt de diversiteit en de kwaliteit van de programmering.

### Het Wereldkampioenschap Improvisatie Liga 2024

Dit internationale event transformeerde de Mirano in een toneelpodium waar talenten van over de hele wereld het tegen elkaar opnamen in creatieve en emotionele improvisaties. De 10<sup>e</sup> editie toonde aan dat de Mirano veel meer is dan alleen maar een club; het is een veelzijdige locatie die in staat is om grote culturele evenementen te verwelkomen.

## BAR DE L'AMUSOIR

Le Bar de l'Amusoir vous réserve une programmation riche et éclectique pour pimenter vos soirées ! Chaque mois, laissez-vous tenter par son Comedy Show, où les rires sont au rendez-vous, et vivez des concerts privés exclusifs, en toute intimité. Tous les vendredis et samedis soir, des DJ sets enflammés vous attendent pour une ambiance festive.



De Bar de l'Amusoir biedt u een rijke en gevarieerde programmering om je avonden op te fleuren! Elke maand kunt je genieten van onze Comedy Show – billenkletsers gega-randeerd! – en van exclusieve privéconcerten in een intieme setting. Elke vrijdag- en zaterdagavond kun je rekenen op spetterende DJ-sets voor een feestelijke sfeer.



## LE SPIRITO



Le Spirito continue d'imposer sa signature en tant que lieu privilégié pour des événements haut de gamme à Bruxelles. En 2024, il a une nouvelle fois brillé en accueillant des manifestations prestigieuses qui ont confirmé son statut d'espace d'exception.

### Le concours « Agency of the Year » par MediaMarketing

Pour la deuxième année consécutive, le Spirito a été le cadre du prestigieux concours « Agency of the Year » organisé par MediaMarketing, en collaboration avec l'agence Profirst. Cet événement a rassemblé les plus grandes agences de communication, mettant en compétition les meilleurs talents du secteur pour désigner l'agence la plus créative et innovante.

Le Spirito blijft zijn stempel drukken als de ideale locatie voor high-end events in Brussel. In 2024 heeft het opnieuw indruk gemaakt door prestigieuze evenementen te verwelkomen die zijn status als uitzonderlijke party venue hebben bevestigd.

### De wedstrijd « Agency of the Year » van MediaMarketing

Voor het tweede jaar op rij vond in Le Spirito de prestigieuze wedstrijd 'Agency of the Year' plaats, georganiseerd door MediaMarketing in samenwerking met het bureau Profirst. Dit evenement bracht de grootste communicatiebureaus samen, waarbij de beste talenten uit de sector werden uitgedaagd om het meest creatieve en innovatieve bureau te benoemen.



## JOBS

Envoyez-nous votre CV  
[www.artblanc.be](http://www.artblanc.be)

Stuur ons je CV via  
[www.artblanc.be](http://www.artblanc.be)

## IDEE



Une idée ou un avis ?  
Envoyez un e-mail à  
[sophie@artblanc.be](mailto:sophie@artblanc.be)

Een idee of mening?  
Stuur een e-mail naar  
[sophie@artblanc.be](mailto:sophie@artblanc.be).

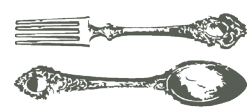
## GIFT VOUCHERS

Offrir un moment de plaisir dans l'un de nos établissements à un ami ou un membre de votre famille, c'est possible ! Commandez votre gift voucher d'une valeur de 25, 50 ou 100 euros par e-mail à [info@artblanc.be](mailto:info@artblanc.be) ou in situ dans nos établissements.

Een leuk moment in één van onze vestigingen aan een vriend of een familielid cadeau doen? Super idee! Bestel je cadeaubon ter waarde van € 25, € 50 of € 100 via een e-mail naar [info@artblanc.be](mailto:info@artblanc.be) of ter plaatse in onze vestigingen.



## Spring 2025



Restaurants  
Bars

# LE JOURNAL ART BLANC



Event Venues  
Clubs

## LE GRANDE PIAZZA

### NOUVELLE PÉPITE ITALIENNE À IXLLES

Le groupe Art Blanc lance un nouveau restaurant, le Grande Piazza, qui s'inspire des trattorias typiques des places italiennes. Ce restaurant, situé dans le quartier du Cimetière d'Ixelles, prend place à l'emplacement historique du restaurant La Bécasse. Conçu par les frères Jérôme et Jonathan Blanchart, Le Grande Piazza rend hommage à la culture italienne à travers une décoration soignée et une ambiance chaleureuse.

Le menu propose des spécialités italiennes authentiques, avec des pizzas napolitaines cuites dans un four traditionnel, des pâtes fraîches préparées devant les clients, et des desserts inspirés des classiques italiens. Le tout dans une atmosphère vivante et animée. Le lieu évolue au fil de la journée : le matin, on peut y déguster un espresso, tandis qu'en soirée, les clients se retrouvent pour partager des pizzas. À partir de 23 heures, la salle se transforme en un espace festif avec des DJ sets les week-ends, où l'ambiance italienne se poursuit avec des rythmes envoûtants.

Prévu pour ouvrir au printemps 2025, le Grande Piazza deviendra un lieu incontournable à Ixelles, alliant la cuisine italienne traditionnelle à une expérience sociale et festive, incarnant ainsi la « dolce vita ».

## Unique Venues

### NIEUWE ITALIAANSE PAREL IN ELSENE

De Art Blanc-groep lanceert Grande Piazza, een nieuw concept geïnspireerd op de typische trattoria's langs de Italiaanse pleinen. Dit restaurant is gelegen in de buurt van de begraafplaats van Elsenne en is gevestigd in het voormalige pand van restaurant La Bécasse, dat is verbouwd om optimale gezelligheid en culinaire vreugde te bieden. De door Jérôme en Jonathan Blanchart ontworpen verfijnde decoratie en warme sfeer van Grande Piazza is een waar eerbetoon aan de Italiaanse cultuur.

Op het menu staan authentieke Italiaanse specialiteiten zoals in een traditionele oven gebakken Napolitaanse pizza's, verse, vóór de klanten bereide pasta en een dessertkaart geïnspireerd op Italiaanse klassiekers. Dit alles in een levendige en bruisende sfeer. Het restaurant volgt het verloop van de dag: 's ochtend kan men er een espresso drinken en 's avonds komen klanten er samen om pizza's te delen. Vanaf 23 uur verandert de zaal in een feestelijke ruimte – met DJ-sets tijdens het weekend –, waar de Italiaanse sfeer wordt voortgezet op betoverende ritmes.

De opening is gepland in de lente van 2025. Grande Piazza wordt een niet te missen plek in Elsenne, die de traditionele Italiaanse keuken combineert met een sociale en feestelijke ervaring. Een pure 'dolce vita'-beleving.



## Vu dans la presse • Gelezen in de pers

### LES BLANCHART : L'EXCELLENCE FAMILIALE SALUÉE PAR FORBES

La famille Blanchart a récemment été mise à l'honneur dans le prestigieux magazine Forbes. Cet article explore l'historique fascinant de la famille, qui, depuis plus de 50 ans, a su se démarquer dans le secteur des établissements horeca à Bruxelles et en Wallonie. L'article met en lumière non seulement les projets ambitieux du groupe, mais aussi les succès remarquables qui jalonnent leur parcours. Grâce à une vision claire et une stratégie bien définie, les Blanchart ont réussi à bâtir une véritable success-story dans le secteur de l'Horeca. Leurs recettes éprouvées et leur savoir-faire continuent d'inspirer de nombreux entrepreneurs. Une reconnaissance bien méritée pour cette famille emblématique du secteur.



### DE BLANCHART-FAMILIE: DOOR FORBES ERKENDE UITMUNTENDHEID

De familie Blanchart werd onlangs in het prestigieuze tijdschrift Forbes in de schijnwerpers gezet. Het artikel verkent het fascinerende verhaal van het familiebedrijf dat zich al meer dan 50 jaar weet te onderscheiden in de Brusselse en Waalse horecasector. Forbes staat niet alleen stil bij de ambitieuze projecten van de groep, maar ook bij de opmerkelijke successen die in de loop der jaren zijn neergezet. Dankzij een duidelijke visie en een uitgekende strategie zijn de Blancharts erin geslaagd een echt succesverhaal in de horecasector op te bouwen. Hun vakmanschap en beproefde recepten blijven veel ondernemers inspireren. Een welverdiende erkenning voor dit in de sector iconische familiebedrijf.



Séance de formation à la Maison Basse / Opleidingssessie in Maison Basse.

page 3



Dans les coulisses du Grande Piazza / Achter de schermen van de Grande Piazza.

page 2



Le Mai Tai du Poncho / Poncho's Mai Tai.

page 3



# In the spotlight

## DANS LES COULISSES DE L'OUVERTURE DE GRANDE PIAZZA : ENTRETIEN AVEC LES FRÈRES BLANCHART

Alors que le célèbre restaurant « *La Bécasse* » à Ixelles est en pleine transformation, le groupe Art Blanc se prépare à dévoiler un nouveau lieu unique le Grande Piazza. Les frères Jérôme et Jonathan Blanchart, aux commandes de ce projet, nous ont ouvert les portes de leur vision pour cette trattoria italienne où l'âme des grandes places italiennes vibrera au rythme de la dolce vita.

### Ce nouveau projet est-il entièrement géré en interne ?

Pour donner vie à ce projet, nous avons impliqué 12 collaborateurs issus de nos départements RH, Communication, développement Horeca, immobilier et comptabilité. Nous faisons aussi appel à des consultants externes, notamment des architectes, décorateurs et formateurs Horeca.

### Quelle ambiance les visiteurs découvriront-ils ?

Une atmosphère Italienne folklorique, populaire et décomplexée ou la joie de vivre est au cœur du concept. Côté design, c'est une ode aux places italiennes avec un subtil twist old-fashioned. Le rétro rencontre la modernité, toujours dans un esprit cocooning et rassurant. Chaque espace a son effet Wahoo pour une expérience client grandiose.

### Quelle sera l'offre culinaire ?

C'est l'Italie dans toute sa splendeur : raffinée, gourmande, conviviale. Nous avons travaillé une cuisine ludique qui réchauffe les cœurs : pizzas napolitaines généreuses, pasta meat balls à partager dans de grandes poêles. Il y a bien évidemment plein d'autres surprises ou l'objectif est simple : se faire plaisir !

### Parlez-nous de l'ambiance festive en soirée.

Le quartier oblige, en fin de semaine, Grande Piazza enfilera sa tenue festive avec des DJ sets ! Nous voulons que Grande Piazza soit autant un lieu pour bien manger que pour faire la fête, où l'Italie se vit dans chaque plat et chaque rire.

## ACHTER DE SCHERMEN BIJ DE OPENING VAN GRANDE PIAZZA: INTERVIEW MET DE GEBROEDERS BLANCHART

*Terwijl het iconische restaurant La Bécasse in Elsene in volle verbouwing is, bereidt de Art Blanc-groep zich voor op de onthulling van een unieke nieuwe venue: Grande Piazza. De broers Jérôme en Jonathan Blanchart, die aan het roer staan van dit project, staan stil bij hun visie voor deze Italiaanse trattoria, waar de ziel van de grote Italiaanse pleinen zal bruisen op het ritme van de 'dolce vita'.*

### Wordt dit nieuwe project volledig intern beheerd?

Voor de realisatie van dit project hebben we 12 medewerkers uit onze afdelingen HR, Communicatie, Horeca-ontwikkeling, Vastgoed en Boekhouding betrokken. Daarnaast werken we samen met externe consultants, waaronder architecten, interieurontwerpers en Horeca-trainers, om expertise van buitenaf te combineren met onze interne knowhow.

### GRANDE PIAZZA



### Welke sfeer kunnen bezoekers verwachten?

*Een folkloristische, populaire en ongedwongen Italiaanse sfeer waar joie de vivre centraal staat. Wat het design betreft, is het een ode aan de Italiaanse pleinen met een subtiele old-fashioned twist. Retro ontmoet moderniteit, altijd met een gezellige en geruststellende uitsprake. Elke ruimte heeft zijn wow-effect voor een grandioze klantervaring.*

### Wat wordt het culinaire aanbod?

*Het is Italië in al zijn pracht: verfijnd, smaakvol en gezellig. We hebben een speelse keuken gecreëerd die het hart verwarmt: royale Napolitaanse pizza's, pasta met gehaktballen om samen te delen in grote pannen. En natuurlijk zijn er nog veel meer verrassingen, met één simpel doel: genieten!*

### Vertel ons over de feestelijke avondambiance.

*De buurt verplicht het: in het weekend zal Grande Piazza zijn feestelijke outfit aantrekken met DJ-sets! We willen dat Grande Piazza niet alleen een plek is om lekker te eten, maar ook om feest te vieren, waar Italië tot leven komt in elke lach.*



### LES BRASSERIES GEORGES

## IOANA, UN PILIER DES BRASSERIES GEORGES

Si les Brasseries Georges continuent de briller, c'est en grande partie grâce à Ioana, notre manager dévouée et dynamique. Avec une organisation sans faille et une communication claire, elle sait motiver son équipe et créer une ambiance de travail harmonieuse, même dans les périodes les plus chargées. Son professionnalisme et son sourire font toute la différence, offrant une expérience mémorable à chaque client. Merci à Ioana pour son engagement qui fait rayonner les Brasseries Georges au quotidien !

## IOANA, EEN PIJLER VAN BRASSERIES GEORGES

*De uitstekende reputatie van Brasseries Georges is grotendeels te danken aan Ioana, onze toegewijde en dynamische manager. Met een vlekkeloze organisatie en duidelijke communicatie weet ze, zelfs op de drukste momenten, haar team te motiveren en een harmonieuze werksfeer te creëren. Haar professionele en vrolijke uitstraling maken het verschil en zorgen bij elke klant voor een onvergetelijke ervaring. Dank voor haar inzet aan Ioana, die Brasseries Georges elke dag weer doet stralen!*

# Signature

## PONCHO'S MAI TAI

Le Poncho's Mai Tai est l'un des cocktails signatures du Poncho, reflet de l'identité latino et trendy de l'établissement. Créé par Nicolas Vignals, ancien chef barman de la Villa Lorraine et fondateur du bar à cocktails Confessions, ce cocktail incarne l'audace et le dynamisme du groupe Art Blanc. Il est élaboré à partir du Gin Panda, un spiritueux exceptionnel à base de litchi, conçu par quatre amis passionnés. Distillé dans l'une des plus anciennes distilleries belges (1836) et utilisant l'eau pure des Hautes Fagnes, ce gin illustre le savoir-faire artisanal et l'excellence belge et met parfaitement en valeur le côté exotique du Poncho.

*De Poncho's Mai Tai is een van de signature cocktails van Le Poncho en weerspiegelt de trendy en Latijns-Amerikaanse identiteit van de zaak. Nicolas Vignals, voormalig hoofd barman van de Villa Lorraine en oprichter van de cocktailbar Confessions, creëerde deze cocktail die de durf en dynamiek van de Art Blanc-groep belichaamt. De basis is Gin Panda, een uitzonderlijke spirit op basis van lychee, ontwikkeld door vier gepassioneerde vrienden. Deze gin, die gedistilleerd wordt in een van de oudste Belgische distilleerderijen (1836), met puur water uit de Hoge Venen, combineert kwaliteit en Belgisch vakmanschap. Het exotische karakter van Poncho wordt hiermee perfect in de verf gezet.*

### Poncho's Mai Tai :

- 4 cl de Gin Panda
- 2 cl de Liqueur de Bergamote / Bergamotlikeur
- 2 cl de Citron Vert / Limoensap
- 3 cl de Sirop de Coco / Kokossiroop

À verser dans un verre à pied rempli de glace pilée.

*Schenk alle ingrediënten in een voetglas gevuld met crushed ice.*

À décorer avec une grande feuille de bananier dans le verre et un citron déshydraté.

*Garneer met een groot bananenblad in het glas en een gedroogde limoen.*



# News / Nieuws



## SÉANCE DE FORMATION À LA MAISON BASSE

Habituellement dédiée à des mariages prestigieux et événements corporate, la Maison Basse à Lasne ouvre cette fois ses portes à la formation professionnelle. Dans ce cadre d'exception, Horeca Forma Wallonie propose des programmes intensifs pour préparer les talents de demain dans l'Horeca. Ces formations allient théorie, pratique et stage en entreprise, offrant un certificat reconnu et des opportunités d'emploi au sein du Groupe Art Blanc.

**Votre événement d'entreprise ou journée de formation à la Maison basse ?** Demandez un devis à [info@artblanc.be](mailto:info@artblanc.be)

## OPLEIDINGSSESSIE IN MAISON BASSE

*Maison Basse onthaalt doorgaans prestigieuze bruiloften en zakelijke evenementen, maar de venue in Lasne stelt ook haar deuren open voor beroepsopleidingen. In dit uitzonderlijke kader biedt Horeca Forma Wallonie intensieve programma's aan om de talenten van morgen in de horecasector op te leiden. Deze opleidingen combineren theorie, praktijk en een stage in een bedrijf, met een erkend certificaat en werkgelegenheidskansen binnen de Art Blanc-groep.*

**Uw bedrijfsfeest of trainingsdag in La Maison basse?** Vraag een offerte aan bij [info@artblanc.be](mailto:info@artblanc.be)

### LE COULOIR

Située à l'arrière du Chalet, la salle Le Couloir est un espace modulable qui s'adapte à tous vos événements. Avec son feu ouvert cosy en hiver et sa terrasse semi-ouverte en été, c'est le lieu idéal pour toutes vos festivités, en toute saison !

Récemment, le Couloir a accueilli deux superbes événements : l'un pour le secrétariat social Ceges dédié à une formation RH, et l'autre pour Aisling D'hooghe, célèbre joueuse de hockey, organisé comme une soirée de remerciement.

Vous aussi, organisez votre événement sur mesure dans ce cadre unique ! Contactez-nous pour plus d'informations ou pour réserver votre date. Rendez-vous sur la page du Couloir via notre site : [www.artblanc.be](http://www.artblanc.be).

*Achteraan in Le Chalet bevindt zich de zaal 'Le Couloir', een veelzijdige ruimte die perfect kan worden aangepast aan al uw evenementen. Met een knusse open haard in de winter en een halfopen terras in de zomer is dit de ideale plek voor uw feestelijkheden, het hele jaar door!*

*Onlangs verwelkomde Le Couloir twee prachtige evenementen: een zakelijk event voor het sociaal secretariaat Ceges, gericht op een HR-training, en een privéfeest om de bekende hockeyster Aisling D'hooghe te bedanken.*

*Ook u kunt uw op maat gemaakte evenement organiseren in dit unieke kader! Neem contact met ons op voor meer informatie of om uw datum te reserveren. Bezoek de pagina van Le Couloir via onze website: [www.artblanc.be](http://www.artblanc.be)*

## E-SHOP

## L'ÉCAILLER DES BRASSERIES GEORGES

Commandez vos fruits de mer sur l'e-shop des Brasseries Georges. A emporter au comptoir ou à livrer à domicile !

*Bestel uw zeevruchten op de e-shop van Brasseries Georges. Om mee te nemen bij de receptie of voor thuislevering!*

[shop.brasseriesgeorges.be](http://shop.brasseriesgeorges.be)

—BRASSERIES—  
**GEORGES**  
— Depuis 1986 —



## VOTRE ÉVÉNEMENT AU MIRANO ?

Depuis son ouverture, le Mirano a déjà été le théâtre de tournages de films et d'événements d'entreprise.

N'hésitez pas à nous envoyer une demande de devis sur [info@artblanc.be](mailto:info@artblanc.be)!

## UW EVENT IN DE MIRANO?

*Sinds de opening was de Mirano al de setting van diverse film- en televisieopnames of corporate events.*

*Aarzel niet en stuur ons een offerteaanvraag op [info@artblanc.be](mailto:info@artblanc.be)!*

