

ART BLANC

UNIQUE VENUES

PRÉSENTATION DU GROUPE

2023

 WWW.ARTBLANC.BE

1

A PROPOS DU GROUPE

Situation et ambitions du groupe
Art Blanc.



Ce que nous faisons

Art Blanc est un groupe spécialisé dans la **restauration**, les **lieux de divertissement** et la **location d'espaces de réception**. Découvrez notre collection de lieux d'exception...

De l'Amusoir aux Brasseries Georges en passant par la Cocotte Belge et Chez Eddy, le groupe offre un panel de restaurants et bars uniques en leur genre. Le groupe exploite également le Spirito et le Mirano pour du clubbing et des événements corporate.

Jonathan & Jérôme BLANCHART

CEO



Nos établissements



Le groupe Art Blanc est né du succès d'un restaurant incontournable à Waterloo, l'Amusoir. Très vite, plusieurs restaurants ont rejoint la famille. Avec l'acquisition du Spirito et du Mirano, le groupe possède deux des clubs les plus prestigieux de la capitale. Ces nightclubs offrent par ailleurs de beaux espaces pour l'organisation d'événements de prestige ou des tournages de cinéma.



Mirano Club

Nightclub & Event Hall - Brussels



Spirito Club

Nightclub & Event Hall - Brussels



Les Brasseries Georges

Restaurant - Brussels



L'Amusoir

Restaurant - Waterloo

Nos établissements



Suite aux récentes acquisitions, un nom de marque est rapidement devenu nécessaire pour offrir une visibilité à l'ensemble des établissements du groupe. En janvier 2019, le groupe Art Blanc voyait le jour. Il incarne aujourd'hui l'art du détail et de l'esthétique. Tous nos lieux ont en commun un élément essentiel : un cachet unique.



Le Bar de l'Amusoir

Bar - Waterloo



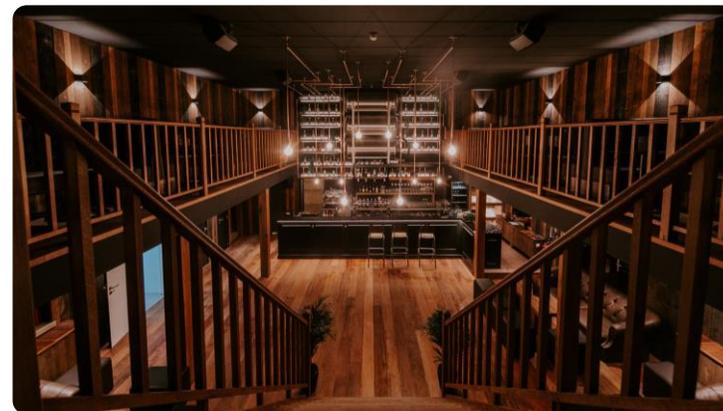
Le Chalet de l'Amusoir

Restaurant - Waterloo



La Cocotte Belge

Restaurant - Waterloo



Zin Zin

Bar - Pecq

Nos établissements



Le groupe possède également le « 20 Degrés Sud », un hôtel labellisé Relais & Châteaux à l'île Maurice. Plus qu'un groupe d'établissements horeca, Art Blanc est aussi un label d'excellence. Les établissements du groupe partagent tous un même attachement à l'art de recevoir et aux prestations de qualité.



La Maison Basse

Lieu de réception - Lasne



Le Couloir

Lieu de réception - Waterloo



20 Degrés Sud

Hôtel - Ile Maurice



Chez Eddy

Rhode-St-Genèse

Notre histoire

— L'Amusoir

Toute l'histoire du groupe Art Blanc démarre en 1975 lorsque Thierry Blanchart ouvre l'Amusoir au n°121 de la Chaussée de Bruxelles. A l'époque, il s'agit d'un bar.

Rapidement, les clients demandent s'il est possible de manger. Le bar se transforme alors en restaurant et le spaghetti gratiné devient rapidement le produit phare.

Quelques années plus tard, l'Amusoir devient le premier restaurant de Waterloo avec une cinquantaine de couverts.

Aujourd'hui il peut accueillir jusqu'à 400 couverts par service et représente en moyenne 120.000 visiteurs par an.



Nos talents



Management

Jérôme et Jonathan Blanchart assurent le rôle de CEO et sont les deux actionnaires d'Art Blanc. Laura Van Haalen est en charge de la direction opérationnelle.



Financial & Accounting Department

Drilon Tafili gère la direction financière du groupe. La comptabilité est gérée par une équipe de 4 personnes et contrôlée par une fiduciaire.



Communication Department

Sophie Colignon est en charge de la direction de la Communication du groupe. Elle chapeaute les équipes de communication de chaque établissement.



HR Department

Vlada Gaza est en charge de la direction des ressources humaines du groupe.



Les directeurs de départements

**Laura
VAN HAALEN**
Managing Director



**Drilon
TAFILI**
Financial Director



**Sophie
COLIGNON**
Communication Director



**Vlada S.
GAZA**
HR Director



Nos ambitions

Art Blanc ambitionne d'ouvrir deux établissements par an pendant 10 ans.

Le positionnement du groupe reposera sur les critères suivants :

- 5 types d'activités identifiées :
 - ❖ Restaurant
 - ❖ Bar
 - ❖ Clubbing
 - ❖ Event
 - ❖ Hôtel
- Investissements de 1 à 2,5 Millions par établissement
- 25 à 45 employés par établissement
- Chiffre d'affaires annuel de 1,5 à 5 Mo € par affaire

Une vision à long terme



Chiffres-clés



11
Etablissements

480
Collaborateurs

350
Evenements par an

950.000
Visiteurs par an



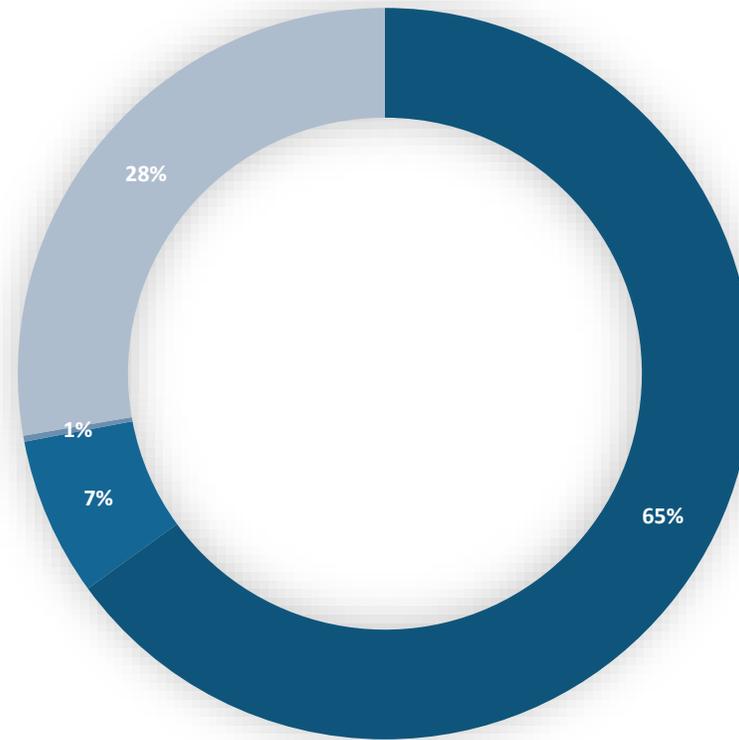
Art Blanc est en permanence à la recherche de nouveaux lieux au cachet unique pour assurer son expansion tout en conservant son caractère familial.

Répartition du CA annuel

— Répartition des activités au sein du groupe Art Blanc.
— *N.B. : Chiffres post-Covid*

■ **65%**
Restauration

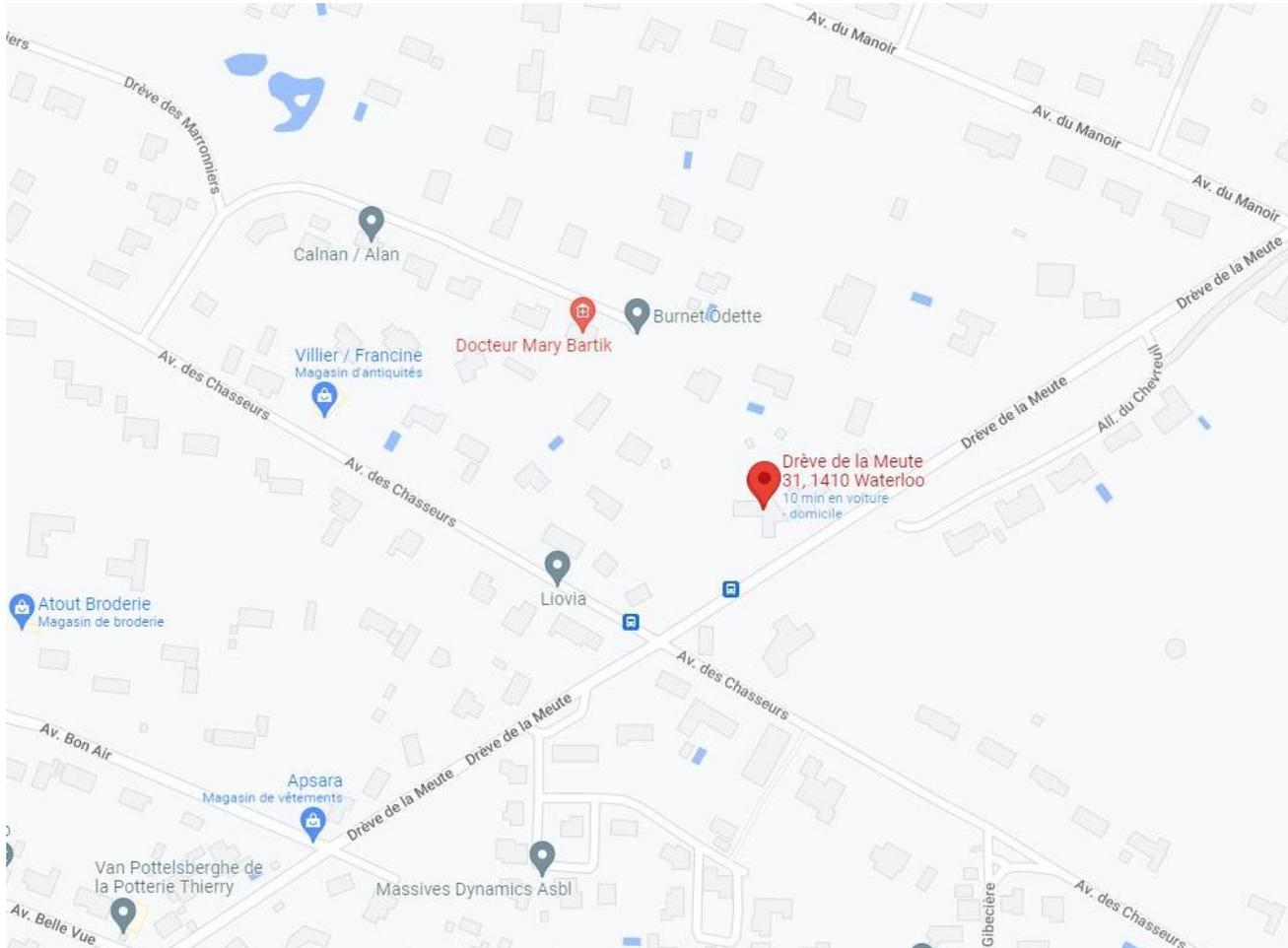
■ **7%**
Bar



■ **28%**
Clubbing

■ **1%**
Events

Contact Us



ART BLANC
UNIQUE VENUES

Drève de la Meute 31
1410 Waterloo

Email: info@artblanc.be

Site: www.artblanc.be

THANK YOU