

COMPANY PROFILE

2018



ART BLANC

A PROPOS

“UNIQUE VENUES FOR UNIQUE EVENTS”

Art Blanc est un acteur du secteur de la restauration, de l'évènementiel et du divertissement en Belgique depuis 1975. Le groupe Art Blanc met principalement en lumière sa collection de lieux événementiels : le Spirito, le Quay 01, la Maison basse, le Bar de l'Amusoir, le Victoria Bar et le Couloir. Art Blanc regroupe également six établissements horeca : l'Amusoir, le Chalet de l'Amusoir, la Cocotte Belge, les Brasseries Georges, le Stamp Bar et l'hôtel 20 Degrés Sud à l'île Maurice.

Nous proposons des lieux d'exception à la location mais aussi un accompagnement personnalisé dans la conception d'événements. Ce service sur mesure vous permet d'optimiser vos budgets et de minimiser les intervenants. Nous pouvons également coproduire des événements et les conceptualiser pour vous.

Nous mettons à votre disposition une équipe jeune, dynamique et créative capable de gérer tous les aspects techniques et logistiques de votre événement. Art Blanc est en permanence à la recherche de lieux uniques afin de faire grandir le groupe tout en conservant son caractère familial et sa proximité avec ses clients. La flexibilité et le suivi personnalisé sont nos atouts principaux.

Découvrez nos lieux uniques pour des événements uniques sur artblanc.be



Retrouvez l'historique du groupe ici :
<https://www.artblanc.be/le-groupe/>

POURQUOI ART BLANC ?

ORIGINE ET SIGNIFICATION

« ART »

Manière de faire qui manifeste du goût, un sens esthétique poussé.

« BLANC »

Pureté, sagesse, patience, fidélité, symbole de la transition entre un passage et un autre.



Comme tout arbre, l'olivier puise sa force et ses fondations par ses racines (parallèle avec l'historique familial).

Sa longévité légendaire peut dépasser celle du chêne.

L'olivier représente cette envie constante d'évolution, de mutation et de longévité.



3 LES AXES COMMERCIAUX

- Les salles de réception
- La restauration
- Les lieux de divertissement

4 OBJECTIFS

- Développer l'exploitation commerciale des six lieux de réception disponibles à la location.
- Faire connaître les établissements horeca partenaires du groupe Art Blanc.
- Produire, coproduire et conceptualiser des événements en partenariat avec des organisateurs de soirées.
- Elargir l'offre de lieux de réception en invitant de nouvelles salles à rejoindre le portfolio d'Art Blanc.



NOS ATOUTS

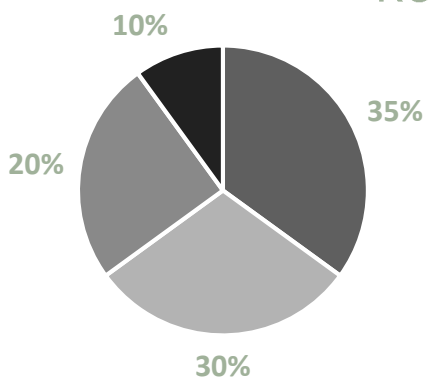
- Événements privés ou professionnels
- Prestations sur mesure
- L'art du détail et de l'esthétique
- Son & lumière haut de gamme
- Des espaces de réception au cachet unique

CHIFFRES-CLÉS

350

Événements organisés par an

Répartition du chiffre
d'affaires annuel



- Restauration
- Events
- Clubbing
- Hôtellerie

12

Établissements

400

Membres du personnel

650.000

Visiteurs par an



NOS VALEURS

Together



FLEXIBILITÉ

DISPONIBILITÉ

CRÉATIVITÉ

CONTACT

COLIGNON SOPHIE

Responsable de la communication

+32 479 59 48 28

sophie@artblanc.be

www.artblanc.be

