

BEDRIJFSPROFIEL

2018



ART BLANC

OVER ONS

“UNIQUE VENUES FOR UNIQUE EVENTS”

Art Blanc is al sinds 1975 een speler in de restaurantsector, in evenementen en in de amusementswereld. De groep Art Blanc richt vooral de schijnwerpers op haar collectie eventlocaties: Spirito, Quay 01, La Maison Basse, de Bar de l'Amusoir, de Victoria Bar en Le Couloir. Art Blanc heeft ook zes horecavestigingen: L'Amusoir, Le Chalet de l'Amusoir, La Cocotte Belge, Les Brasseries Georges, de Stamp Bar en het hotel 20 Degrés Sud op het eiland Mauritius.

Wij verhuren uitzonderlijke plekken, maar bieden ook begeleiding op maat om evenementen uit te werken. Dankzij deze persoonlijke service kunt u uw budgetten optimaal besteden en het aantal verschillende dienstverleners beperken. Wij kunnen ook evenementen coproduceren en ze voor u in een concept gieten.

Bij ons vindt u een jong, dynamisch en creatief team, dat alle technische en logistieke aspecten van uw evenement aanpakt en in goede banen leidt. Art Blanc speurt voortdurend naar unieke locaties, om de groep uit te breiden, maar blijft tegelijk familiaal en dicht bij de klant. Flexibiliteit en persoonlijke opvolging zijn onze belangrijkste troeven.

Ontdek onze unieke locaties voor unieke evenementen op artblanc.be



Meer info over de geschiedenis van de groep:
<https://www.artblanc.be/nl/de-groep/>

WAAROM ART BLANC ?

OORSPRONG EN BETEKENIS

« ART »

Een werk- en handelwijze waaruit smaak spreekt, met een doorgedreven zin voor esthetiek.

« BLANC »

Omdat wit staat voor zuiverheid, wijsheid, geduld, trouw, een symbool van overgang, van een nieuw begin.



Net als elke boom put ook de olijfboom zijn kracht uit zijn wortels, waar hij stevig op gegrond is (en dat geldt ook voor een familiebedrijf).

Hij leeft legendarisch lang en kan zelfs ouder worden dan de eik.

De olijfboom vertaalt dat voortdurend verlangen om te evolveren, om te muteren, om lang te leven.



3 COMMERCIËLE PIJLERS

- De ontvangstzalen
- De eetgelegenheden
- De amusementslocaties

4 DOELSTELLINGEN

- De verdere uitbouw van de commerciële exploitatie van de zes ontvangstlocaties die te huur worden aangeboden.
- De horecazaken-partners van de groep Art Blanc beter bekend maken.
- Evenementen produceren, coproduceren en conceptualiseren, in partnerschap met eventorganisatoren.
- Het aanbod ontvangstlocaties verruimen, door nieuwe zalen uit te nodigen in de portfolio van Art Blanc.



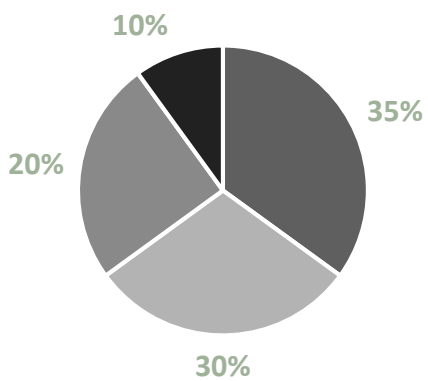
ONZE TROEVEN

- Professionele of privé-evenementen
- Prestaties op maat
- De kunst van het detail en de zin voor esthetiek
- Klank en licht van topniveau
- Ontvangstruimtes met een uniek cachet

KERNCIJFERS

350

Evenementen georganiseerd per jaar



Omzetverdeling

- Restaurantie
- Events
- Clubbing
- Gastvrijheid

12

Locaties

400

Medewerkers

650.000

Bezoekers per jaar



ONZE WAARDEN

Together



FLEXIBILITEIT

BESCHIKBAARHEID

CREATIVITEIT

CONTACT

COLIGNON SOPHIE

Communication Manager

+32 479 59 48 28

sophie@artblanc.be

www.artblanc.be

